

龍華科技大學 2018 年國內深度實務研習

「新世代媒體產業創新與人才培育」研習活動簡章

- 一、**計畫緣起：**響應教育部協助大專校院教師提升實務教學能力，使教師教學能夠貼近產業、將產業經驗回饋於教學，並建立產學之間長期互動合作模式，特規劃辦理此國內深度研習計畫。本計畫係由龍華科技大學（以下簡稱本校）企業管理系邀請台灣媒體產業合作單位共同規劃辦理，因應現代新興媒體產業主流，針對產業創新與人才培育之主題進行規劃與課題安排，研習方式將透由深入合作企業與實地參訪之方式，讓參與教師得以深入合作企業內涵，提升對於產業整體環境現況以及相關管理實務的了解，以期讓各參訓教師可藉由本次交流提升實務知能於教學，本研習活動選擇媒體產業相關創新服務與人才培育活動作為研習主軸，聚焦於瞭解該產業的創新經營與服務模式，藉此增加研習教師們的實務經驗，以期能藉此研習成果培訓出更貼近產業所需之專業人才。
- 二、**研習期程：**本研習為分階段執行，研習期間自 2018 年 10 月至 2019 年 1 月止，研習時間共 15 日，每天授課時數為 8 小時。
- 三、**研習活動地點：**九太科技股份有限公司、快樂電視股份有限公司、十全媒體娛樂行銷股份有限公司等。
- 四、**參與研習資格：**
 1. 對於本研習計畫內容有興趣，且符合教育部任用規範之國內大專院校教師皆可報名參加，學術專長與本研習主題相關者尤佳。
 2. 管理學院、人文社會學院、多媒體/數位內容學院及傳播學院等相關領域為主。
 3. 本研習活動共提供 15 位參與名額，龍華科大校內教師 7 位，校外教師 8 位。為確保本次研習成效，本校管理學院將組成專案小組負責研習成員之遴選與研習品質管考等相關事宜。若因報名踴躍超過計畫預定人數，將自所有符合資格報名者中，依據本研習建議之學術專長領域優先錄取。由於本研習為教育部研習計畫，為確保計畫執行之時效性與品質，請參與教師需慎重考慮並妥適安排研

習期間個人行程，以確保活動之完整參與。

五、研習活動行程規劃（主辦/承辦單位將可能依照實際狀況調整活動行程）：本次深度研習將透過參與教師之專業領域，以小組互動討論方式，藉由企業主管進行實務案例之引導，提供研習教師對於產業創新轉型、人才培育之學習，期望透過本研習課程之觸動銜接，使得平日深入之教學研究專業專長，得以與個人教學與研究專業融合，研習結束後將可回饋至教學專業領域中，幫助教學研究之發展。為配合參訓老師平日上課時間，故本課程將採分階段方式進行，從十月開始安排週六及週日進行授課（配合公司時間安排），課程共有 15 天，延續至隔年一月結束。十五天的課程規劃如下：

天數	日期	研習課程主題
1	10 月 13 日（六）	由合作企業講師說明目前國際上演藝事業發展現況以及國內現況
2	10 月 14 日（日）	由合作企業講師說明目前公司經營背景，策略以及未來發展
3	10 月 27 日（六）	由合作企業講師說明目前整體產業發展所遭遇之困難點，以及未來解決方案之策略規劃。
4	10 月 28 日（日）	帶領參訓老師至攝影棚、錄音室實地參訪，瞭解幕前幕後實際狀況。
5	11 月 3 日（六）	根據前四天課程以及實地參訪，由合作企業帶領老師進行個案討論。
6	11 月 4 日（日）	由合作企業講師說明傳統媒體產業人才培訓流程以及規劃介紹。
7	11 月 17 日（六）	由合作企業講師說明目前人才培訓所遭遇之困難點，以及未來需求。
8	11 月 18 日（日）	由合作企業講師說明未來期望改良後創新人才發展目標、流程、制度、組織分工。
9	11 月 24 日（六）	帶領參訓教師至現有練習生授課地點實地參訪，瞭解人才培育實際狀況。
10	11 月 25 日（日）	根據前四天課程以及實地參訪，由合作企業帶領老師進行個案討論。
11	12 月 1 日（六）	整合前兩週課程以及實地參訪，由合作企業帶領老師進行個案討論。

12	12月2日(日)	透過工作坊方式，由合作企業引導參訓教師發想人才培育規劃流程以及教材。
13	12月22日(六)	透過工作坊方式，由合作企業引導參訓教師進行實際教材雛型製作。
14	12月23日(日)	透過工作坊方式，由合作企業引導參訓教師提供互相討論教材設計，提供改善建議回饋，製作完整教材。
15	1月5日(六)	教材製作完成後，將討論如何實際運用於各參訓老師所帶領的班級當中，以及後續如何與合作企業人員共同帶領學生參與全國性競賽。

六、經費說明：

1. 本計畫已獲得教育部補助研習過程部分膳費、教材、課程及保險等相關費用，參訓教師無須負擔任何費用。
2. 非屬研習活動相關之各項私人費用，需由參與教師自行負擔。

七、活動報名時程(得視實際狀況進行調整，如有疑問請隨時聯繫詢問)：

日期	作業內容
9/28(五)	函送活動簡章至各大專院校，有意願參與之教師可進行網路報名 (報名網址)
10/3(三)	網路報名截止，並由本校組成專案小組進行遴選程序
10/5(五)	遴選結果公告與通知(將以 email 方式通知各報名教師)
10/8(一)	舉辦行前說明會(將於前兩天以 email 方式通知說明會時間及地點)

八、注意事項：

1. 為配合研習活動順利執行，所有參與教師除重大因素外，皆須全程參與本研習活動。
2. 所有參與研習之教師須配合每週進行研習心得交流分享與研習心得報告，並請於研習結束 10 天內檢附心得報告。

九、指導單位：教育部

十、承辦單位：龍華科技大學 企業管理系

十一、協辦單位：九太科技股份有限公司、十全媒體娛樂行銷股份有限公司

十二、活動聯繫窗口：本研習活動期間皆以 E-mail 進行相關訊息通知，請報名教師隨時注意來信，如對本活動有需要進一步瞭解者，請洽詢蘇小姐，聯絡電話：0935202155/ E-mail：cutesunny520@gmail.com